



HISTORIAS DE ÉXITO

En San Lucas, Ecuador

La esencia del pueblo saraguro trasciende a través del turismo rural.

Es sábado, apenas amanece, la temperatura no supera los 6 °C, y a las faldas de imponente Apu Akakana (3.475 m.s.n.m.) el maíz, los duraznos, las claudias, los productos lácteos y otros derivados del ganado vacuno, así como artesanías, se exhiben en la feria de San Lucas. A esta parroquia lojana, territorio de los antiguos zarzas y paltas, actuales saraguros, han llegado los turistas nacionales y extranjeros que participan de uno de los cuatro productos turísticos que ofrece Akakana Experience: *Runa Mikuy* (Gastronomía vivencial), *Kaymi Kanchik* (Esto somos), *Runa Wasi* (Bioconstrucción) y *Runa Hampi Marka* (Salud y bienestar).

Como partícipes del Runa Mikuy, los visitantes se dispersan entre los aromas de las frutas, los granos y las verduras. Del mosaico agropecuario escogen algunos ingredientes, la mayoría los cosecharán directamente de la chakra. Más tarde prepararán en conjunto lo que será la comida



Akakana Experience es una operadora de turismo rural sostenible, creada y asentada en la parroquia de San Lucas, perteneciente al cantón Loja. El emprendimiento, liderado por jóvenes saraguros, ofrece al turista una experiencia intercultural basada en la valoración del patrimonio ancestral de su comunidad indígena. La actividad turística ejecutada promueve un estricto cuidado ambiental y genera empleo e ingresos para la población local.



HISTORIAS
DE ÉXITO



principal del día: crema de zanahoria, choclos, habas y arvejas. También habrá carne de res asada, papas, ensalada de col y para beber una refrescante horchata, platos típicos del lugar que serán degustados en comunidad.

Mientras tanto, aquellos que se fueron por el Kaymi Kanchik realizan el recorrido turístico que los lleva a conocer sobre la historia de Tambo Blanco, la cultura saraguro, y entender sus saberes ancestrales sobre medicina y arquitectura.

En esta última parte del trayecto coinciden con quienes escogieron el Runa Wasi. Ellos se han integrado a sendas mingas familiares y comunitarias de construcción consciente, aquella que utiliza métodos, técnicas y materiales naturales, económicos y de bajo impacto ambiental.

Cuando la temperatura oscila los 13 °C se escucha llegar a los del Hampi Marka que empezaron el día con una caminata matutina y el kuyuri (ejercicios andinos para la salud). Complementaron el ritual con una limpieza de sus cuerpos a través de los elementos agua, sol, aire y tierra. Este reencuentro con la salud integral continuará con una alimentación saludable, platillos que los del Runa Mikuy ya tienen a punto para compartir con todos los turistas. La comida es un momento de convivencia comunitaria, las experiencias vividas por cada uno terminan alimentando su espíritu y enseñándoles a valorar la historia indígena del Ecuador.



HISTORIAS DE ÉXITO



Akakana Experience pretende a través del turismo rural revitalizar de las prácticas culturales, ancestrales y productivas de su pueblo; gestionar mejor su territorio; fortalecer la estructura comunitaria, y generar para las familias acogientes ingresos complementarios a la actividad ganadera.

Cuando caiga el sol, los visitantes, en su mayoría ecuatorianos, se retirarán a descansar. Algunas de las 27 familias participantes de esta iniciativa han adecuado en sus casas al menos un dormitorio con baño. Las familias vinculadas por Akakana Experience pertenecer a las comunidades de Pichi, Ciudadela, San Lucas Centro, Moraspamba y Pueblo Viejo, todas fueron capacitadas en hospitalidad, relaciones humanas, atención al cliente y manipulación de alimentos.



Esta iniciativa ha recibido el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL y el Programa “Aumento de la resiliencia frente al cambio climático a través de la protección y el uso sostenible de ecosistemas frágiles” ProCamBío II del Ministerio del Ambiente y Agua con asistencia técnica de la Cooperación Técnica Alemana GIZ, financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo BMZ. La estructuración, el desarrollo de su modelo de gestión y la definición de los productos turísticos basados en agrobiodiversidad y cultura son algunos de los temas trabajados.



HISTORIAS
DE ÉXITO



Emprendimiento con enfoque comunitario y patrimonial

“Ven a descubrir San Lucas, tierra de costumbres ancestrales y milenarias. Experimenta un reencuentro con la vida adentrándote a la esencia de esta comunidad histórica del Ecuador”, dice Teresa Quishpe, presidenta de Akakana Experience, a manera de invitación al turista.

Ella considera que entre las tradiciones culturales que transmiten al visitante, la más significativa es la de compartir los alimentos sanos y cultivados conscientemente en armonía con la madre tierra. Para ellos, añade, es todo un reto rescatar, creer y generar acciones que promueven un trabajo asociativo o en red, mecanismo que en los últimos años se ha ido perdiendo en el pueblo saraguro. “Por ello consideramos que más allá del dinero, hay que trabajar fuertemente con los elementos que nos unen como son la tierra que cultivamos y el agua”.

Para Nelson Gualán, gerente de la operadora, en el futuro inmediato Akakana Experience se visualiza como una agencia turística con más experiencia y más pericia en la realización de actividades colectivas en beneficio de la defensa del territorio, a través de la revitalización cultural y las prácticas ancestrales para la protección del ambiente.

Estos jóvenes emprendedores consideran que el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana y la UTPL en la creación y fortalecimiento de la operadora de turismo local que es el enlace entre el turista y las familias de San Lucas ha sido fundamental. “Ha sido importante en el desarrollo de capacidades para mejorar nuestros productos turísticos con un enfoque innovador basado en la agrobiodiversidad y cultura”, sostiene Quispe.



HISTORIAS DE ÉXITO



“Esperamos contar con una estructura organizacional más amplia que la actual, aumentando y mejorando la participación de las comunidades en la implementación de los productos turísticos”. Así mismo, acota, se proyectan a mejorar la infraestructura turística en los atractivos naturales, como también dinamizar la economía local mediante la oferta de productos y servicios turísticos anclados a la agrobiodiversidad.

“Este apoyo institucional ha motivado y generado un compromiso entre nosotros como jóvenes, con nuestras acciones individuales y colectivas para el crecimiento y apoderamiento del emprendimiento”, finaliza Gualán, en cuyo rostro se dibuja una sonrisa de satisfacción por los logros alcanzados, mientras que en sus ojos aparece ese brillo especial propio de la confianza de aquellos que estás seguros del alcance de sus sueños.



Si usted está interesado en participar y apoyar esta iniciativa,

contáctese al
0959404204.



Como llegar

Vía aérea desde Quito o Guayaquil hasta el aeropuerto de Catamayo, localizado a 30 minutos de la ciudad de Loja. De ahí dos horas por tierra hasta San Lucas.

También puede viajar vía terrestre en auto particular o desde los terminales de transporte terrestre hasta la capital lojana. Ahí tomar un transporte interparroquial hacia San Lucas.